

## OPVALLEN OP LINKEDIN

Wil je jezelf goed presenteren bij een potentiële opdrachtgever of mogelijk stagebedrijf, dan is het opzetten of optimaliseren van je LinkedIn-profiel een goede start. Het kan je niet alleen helpen om op korte termijn een stage te vinden, ook bouw je hiermee gelijk al een netwerk op waar je de rest van je loopbaan profijt van hebt. Je LinkedIn-profiel is eigenlijk jouw persoonlijke website en de eerste indruk die je bij een potentiële werkgever maakt. Zorg er dus voor dat deze er goed uitziet.



### Checklist LinkedIn

1. Zorg voor een visueel aantrekkelijk LinkedIn-profiel:
  - a. Professionele profielfoto
  - b. Achtergrondfoto
  - c. Presentaties/video's/foto's op je profiel
2. Laat zien wie je bent en wat je te bieden hebt
3. Schrijf een pakkende headline
4. Maak je overzicht met ervaring actueel
5. Zorg voor goede aanbevelingen
6. Zet je vacaturevoorkeur op 'beschikbaar voor een stageplek'
7. Voeg licenties & certificaten toe
8. Word lid van relevante groepen
9. Volg bedrijven waar je graag zou willen werken
10. Maak van je netwerkcontacten LinkedIn-connecties
11. Plaats een stageoproep op je profiel
12. Houd je tijdlijn in de gaten

### Toelichting per check

1. **Zorg voor een visueel aantrekkelijk LinkedIn-profiel** Je kunt je LinkedIn-profiel zien als jouw persoonlijke website. Bedrijven kijken op je profiel om te beoordelen welke kandidaat het beste bij hen past. Als je profiel er aantrekkelijk uitziet, heb je daarmee al een streepje voor.
  - a. **Professionele profielfoto** Een professionele profielfoto is een close-up profielfoto waar je goed en zelfverzekerd op staat. Met een smartphone kun je vaak al hele mooie foto's maken, door je camera bijvoorbeeld op de stand 'portretfoto' te zetten. Kijk in de camera en zorg ervoor dat je toegankelijk en professioneel overkomt. Plaats zeker geen vakantiekiekjes waarbij je een pet en zonnebril draagt, maar

strak in pak is ook niet per se nodig. Kies voor een uitstraling en kledingstijl die past bij de functie die je zou willen vervullen.

- b. **Achtergrondfoto** Door een omslagfoto toe te voegen, maak je je profiel visueel aantrekkelijk. Kies voor een rustige foto die weergeeft in welke branche jij graag zou willen werken.
  - c. **Presentaties/video's/foto's op je profiel** Heb je presentaties, foto's of video's van bedrijven waarvoor je hebt gewerkt of van projecten die je hebt gedaan, voeg deze dan toe aan je profiel. Hiermee gaat je profiel leven en is het niet alleen een lijst met tekst.
2. **Laat zien wie je bent en wat je te bieden hebt** Het vak bovenin je LinkedIn-profiel heet 'Info'. Daar kun je een samenvatting kwijt van wie je bent en wat je te bieden hebt. Denk goed na over wat je wilt uitstralen en maak daar een aantrekkelijk tekstje van. Ook in dit blok kun je linkjes naar presentaties, video's & foto's plaatsen.
  3. **Schrijf een pakkende headline** Maak een headline waarin direct duidelijk is wie je bent en wat je te bieden hebt. Als je de kopregel/headline niet aanpast, pakt hij automatisch de tekst van je laatste ervaring, maar deze kopregel kun je ook handmatig aanpassen. Voorbeeld: 'Student Hogeschool Rotterdam' is minder duidelijk en aantrekkelijk dan 'Tweedejaars student Werktuigbouwkunde Hogeschool Rotterdam | Passie voor robotisering | Stage gezocht vanaf september 2020'.
  4. **Maak je overzicht met ervaring actueel** Staan alle stages, werkervaring en opleidingen up-to-date op je profiel? Ook bijbaantjes die niet direct te maken hebben met je opleiding dragen bij aan een goede uitstraling.
  5. **Zorg voor goede aanbevelingen** Met aanbevelingen op je profiel laat je aan potentiële werkgevers zien dat je gewaardeerd wordt. Dit wekt vertrouwen en draagt bij aan je profilering. Via LinkedIn kun je onder het kopje 'Aanbevelingen' je (voormalige) werkgevers, stagecoördinatoren of docenten vragen een aanbeveling voor je te schrijven. Zodra jij deze hebt goedgekeurd, staat hij op je profiel.
  6. **Vacaturevoorkeur: 'Beschikbaar voor een stageplek'** In je introductie kun je in je vacaturevoorkeuren aangeven dat je beschikbaar bent voor een stageplek. Geef hier aan wat voor soort functies en welke locaties en vink 'Stageplek' aan.
  7. **Voeg licenties & certificaten toe** Heb je relevante licenties of certificaten behaald, geef dit dan aan onder het kopje 'Licenties & Certificaten'.
  8. **Word lid van relevante groepen** Op LinkedIn is voor bijna elk vakgebied een community of groep. Zoek eens op 'stageplekken' of 'werktuigbouwkunde' of iets anders waar je interesse ligt. Word lid van de groep en wellicht komt daar een interessante update voorbij. Sowieso staat je lidmaatschap onder 'Interesses' op je profiel, dus daarmee laat je jouw interesse al zien.
  9. **Volg bedrijven waar je graag zou willen werken** Wellicht is er al een bedrijf waar je graag zou willen werken. Zoek dat bedrijf op op LinkedIn en volg ze. Op deze manier kun je goed volgen wat er bij hen speelt. Wellicht komt er een stagevacature voorbij. Ga je bij ze op sollicitatiegesprek, dan kun je hun laatste statusupdates raadplegen om te weten wat er bij dat bedrijf speelt.
  10. **Maak van je netwerkcontacten LinkedIn-connecties** Je profiel is nu helemaal up-to-date. Zorg er nu voor dat je je netwerk op LinkedIn continu up-to-date houdt. Maak van je studiegenoten, docenten en werkgevers connecties door ze een persoonlijk connectieverzoek te sturen. Ook al zul je niet aan alle connecties direct wat hebben, misschien op een later moment wel. En wie weet heeft hij/zij iemand in zijn netwerk die jou aan een passende stageplek kan helpen.
  11. **Plaats een stageoproep op je profiel** Nu je LinkedIn-profiel helemaal up-to-date is, kun je een oproep voor een stageplek delen. Zorg ervoor dat zoveel mogelijk mensen je bericht liken, zodat zoveel mogelijk mensen je oproep delen. Plaats deze oproep met een goede foto en pakkende tekst. Maar als je echt maximaal wilt opvallen, dan maak je natuurlijk een video-oproep. Zie daarvoor de andere video en handleiding op [rdmcoe.nl/presenteerjezelf](http://rdmcoe.nl/presenteerjezelf).
  12. **Houd je tijdlijn in de gaten** Houd regelmatig je tijdlijn op LinkedIn in de gaten. Het handigste is om hiervoor de app op je smartphone te downloaden. Zo kun je regelmatig kijken of er reacties op je oproep komen, maar ook of er interessante berichten voorbijkomen, waarop jij kunt reageren.

Succes!