

JOUW PERSOONLIJKE VIDEO-OPROEP

Als je écht wilt opvallen en de kans zo groot mogelijk wilt maken om een leuke en passende stage te vinden, kies dan voor het maken van een video-oproep. Misschien moet je even over een drempel heen, maar de kans dat je opvalt is vele malen groter.



Waarom video?

1. Veel persoonlijker dan een motivatiebrief
2. Het bedrijf ziet dat je het echt serieus neemt en je best hebt gedaan
3. Je valt op tussen alle andere kandidaten

Er zijn twee verschillende video's die je kunt maken:

1. Een wat meer algemene video waarin je vertelt wie je bent, wat je kwaliteiten zijn en wat voor stageplek je zoekt. Deze publiceert je bijvoorbeeld op LinkedIn en andere socialmediakanalen, zodat zoveel mogelijk mensen weten wie je bent en wat voor stageplek je zoekt.
2. Een persoonlijke sollicitatievideo waarin je je voorstelt en vertelt waarom je graag bij dat specifieke bedrijf wilt stagelopen. Deze is alleen bestemd voor de persoon waarbij je solliciteert.

Let op! Een algemene video-oproep voor op LinkedIn is kort, want daar zijn kijkers sneller hun interesse kwijt en scrollen ze door. De sollicitatievideo direct naar het stagebedrijf mag langer zijn, omdat je ervan uit mag gaan dat de persoon de moeite zal nemen om uitgebreid naar jouw video te kijken.

Checklist

Inhoudelijke voorbereiding

- Denk na voor wie je dit maakt
- Schrijf op wat je ongeveer wilt vertellen
- Leer dit uit je hoofd alsof je een presentatie moet geven. Dus niet woord voor woord leren, maar ongeveer onthouden wat de opbouw is van je verhaal
- Onthoud goed hoe je wilt afsluiten
- Oefen een paar keer

Technische voorbereiding

- Maak de cameralens van je smartphone goed schoon
- Zet de telefoon vast met een tripod of selfiestick
- Check of je goed verstaanbaar bent; AirPods of het microfoontje van jouw oortjes zijn vaak al goed
- Zorg ervoor dat er daglicht op je gezicht valt en niet van achter komt
- Let op de achtergrond; leidt deze niet af van je verhaal?
- Zet je smartphone in vliegtuigmodus, zodat je niet afgeleid wordt

Tijdens de opname

- Ontspan en zorg voor een glimlach op je gezicht
- Praat rustig
- Kijk IN de cameralens van je telefoon (en niet naar jezelf op het scherm)
- Wees niet te kritisch op jezelf; een keer hikkelen of 'uhm' zeggen is niet erg, dat maakt het juist echt en persoonlijk

Na de opname

- Knip de video evt. bij in iMovie, KineMaster, Inshot of een ander videobewerkingsprogramma waar je graag mee werkt
- Publiceer de video op je LinkedIn-profiel of stuur hem – samen met je CV – op naar het bedrijf waarbij je wilt solliciteren

Let op! Stuur je de video direct naar je potentiële stagebedrijf, maak er dan bij voorkeur een YouTube-link van, zodat iemand met één klik de video kan openen en niet eerst hoeft te downloaden. Deze YouTube-video kun je verborgen (unlisted) publiceren, zodat alleen de persoon met de link de video kan bekijken. Is het een algemenere video-oproep voor LinkedIn, maak er dan juist géén YouTube-link van, maar plaats de video zelf als statusupdate. Dat kan via het video-icoontje op LinkedIn.

Heel veel succes!